

## REGULAMIN KONKURSU „Drużyna Heinza FT. Tingly Ted”, dalej: „Regulamin”

### § 1. Organizator

1. Organizatorem Konkursu pt. „Drużyna Heinza FT. Tingly Ted”, na zlecenie HJ Heinz Polska Sp. z o.o., Fabryczna 7, 63-840 Krobia, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy, KRS: 0000491355, NIP: 6961001802, REGON: 410228154, o kapitale zakładowym 11100 zł, jest: Webtalk sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-242) przy ul. Aleja Prymasa Tysiąclecia 48A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000428439, NIP: 701-034-71-28, REGON: 146164910, kapitał zakładowy w wysokości 120 640,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest: Elevent Elżbieta Wachowiak, ul. Podgórna 8/7, 61-829 Poznań, NIP: 5992676280, REGON: 302650359 („**Fundator**”). (dalej: **Fundator**”).
3. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie internetowej <https://dzikabandaheinza.pl/> (dalej: „**Strona Internetowa**”).
4. Celem Konkursu jest promocja marki Heinz na Stronie Internetowej.
5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz.U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 888, z późn.zm.).
6. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 888, z późn.zm.).
7. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem Laureatów Konkursu prowadzi Organizator.
9. Udział w Konkursie oznacza, że Uczestnik Konkursu zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia w całości i bez zastrzeżeń, w tym opisane w Regulaminie zasady Konkursu. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L.2016.119.1), dalej: „**RODO**”, tj. m.in. na potrzeby wyłonienia Laureata Konkursu oraz zidentyfikowania Laureata Konkursu, skontaktowania się z Laureatem Konkursu po jego rozstrzygnięciu, odprowadzenia stosownego podatku od otrzymanej przez Laureata nagrody.

11. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO Organizator Konkursu informuje, że:
- a) Administratorem danych osobowych jest Fundator.
  - b) Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Webtalk sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-242) przy ul. Aleja Prymasa Tysiąclecia 48A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000428439, NIP: 701-034-71-28, REGON: 146164910, kapitał zakładowy w wysokości 120 640,00 zł,
  - c) Przetwarzanie danych osobowych następuje, w zależności od wykonywanych czynności oraz rodzaju przetwarzanych danych osobowych, na następujących podstawach:
    - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
    - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych;
    - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych, tj. do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
  - d) Dane osobowe przetwarzane są w celu:
    - organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, pomocy technicznej, informowania o wynikach, wyłaniania Laureatów Konkursu oraz przyznawania i wysyłania nagród konkursowych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
    - prowadzenia sprawozdawczości finansowej związanej z przyznaniem nagród konkursowych.
  - e) Podczas przetwarzania danych osobowych przekazanych administratorowi danych nie będą one podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu.
  - f) Dane osobowe mogą być przekazane lub ujawnione następującym odbiorcom tych danych: podmiotom działającym na zlecenie administratora danych przy organizacji Konkursu, w tym Webtalk sp. z o.o., doradcom podatkowym, podmiotom świadczącym usługi prawnicze, dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
  - g) Dane osobowe związane przedmiotowo z organizacją Konkursu będą przechowywane do upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego związanego z dokumentacją rachunkową w związku z przepisami księgowo-podatkowymi, a po tym czasie przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić administrator danych i jakie mogą być podnoszone wobec administratora danych.
  - h) Przysługuje Pani/Panu prawo do:
    - żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dotyczących szczególnej sytuacji osoby, której dane są przetwarzane, ze względu na prawnie uzasadnione interesy administratora danych;
    - prawo do wniesienia skargi do państwowego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku nieprawidłowego przetwarzania danych osobowych.

W celu skorzystania z powyższych uprawnień, należy zgłosić swoje żądanie drogą pisemną na wskazane powyżej adresy: korespondencyjny lub e-mail administratora danych.

- i) Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie oraz odebrania nagród przez Laureatów Konkursu.
12. Organizator jest przyznającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 1360, z późn. zm.), dalej: „Kodeks Cywilny”.

## **§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs prowadzony jest w sklepach Lidl na terenie całej Polski.
3. Zadanie Konkursowe polega na:
  - a) zakupie minimum 2 (słownie: dwóch) objętych akcją produktów marki Heinz w sklepach Lidl na terenie całej Polski, produkty objęte akcją to:
    - HNZ Sweet Chilli Sauce (PL) 220ml
    - HNZ Sweet Sour (GAS) 220ml
    - HNZ Smokey Baconnaisce 220ml
    - HNZ - Andalouse - EN - 8- 220ml
    - HNZ Garlic Sauce TD 220ml
    - HNZ Aioli Sauce 220ml
    - TT Tingly Sce 10x265g/248ml
    - TT Xtra Tingly Sce 10x265g/248ml
    - HNZ Coconut Lime Sauce 220ml
    - HNZ 1000 ISLANDS PL 220 ML
    - HNZ Hot Chilli Sauce TD 220ml
    - HNZ BBQ Sauce 220ml
    - HNZ Mayo Sqzy 220ml
    - HNZ American Burger Sce (PL) 220ml
    - HNZ 3 Peppers 220ml
    - HNZ Curry Mango Sauce TD 220ml
    - HNZ English Mustard Hot 220ml
    - HNZ Yellow Mustard Mild PL 240gm
    - HNZ Beanz Chilli(PL) 390 gm
    - HNZ Beanz Barbecue 390gm
    - HNZ Five Beanz 415gm
    - HNZ Firecracker Sauce 875ml
    - HNZ 1kg MILD
    - HNZ 1kg HOT
    - HNZ Sticky Korean BBQ Sc(EU) 875ml
    - HNZ Mustard Barbecue SC (EU) 875ml
    - HNZ BBQ Sauce 875ml

- HNZ 1kg MILD
  - HNZ 1kg HOT
- b) zrealizowaniu zadania wskazanego na stronie <https://dzikabandaheinza.pl/>, polegającego na odpowiedzi na pytanie: "możesz wystąpić gościnnie z najgorętszym artystą lub zespołem, kogo wybierasz i dlaczego?" Oraz wypełnieniu znajdującego się tam formularza konkursowego,
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, zleceniobiorcy, usługodawcy oraz inne osoby powiązane podobnym stosunkiem prawnym wobec Organizatora bądź będące członkiem jego organów, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym Fundatora i podmiotów powiązanych z tymi podmiotami, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnik obowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zaprzestaniu spełniania którejkolwiek z okoliczności, o których mowa w niniejszym ustępie, po przystąpieniu przez niego do Konkursu (a przed jego zakończeniem). Informacja taka będzie równoznaczna z rezygnacją z udziału w Konkursie.
  5. W Konkursie mogą brać udział osoby:
    - a) będące konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego,
    - b) mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Polskiej i posługuje się tym adresem albo innym adresem na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jako adresem do korespondencji,
    - c) będące osobami pełnoletnimi, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
    - d) które zapoznały się z Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia,
    - e) posiadające niezbędny sprzęt techniczny umożliwiający korzystanie ze Strony Internetowej.
  7. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
  8. Zamieszczenie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu przez Uczestnika.
  9. Wykonanie zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz spełnienie pozostałych wymogów Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie. Zgłoszenie do udziału w Konkursie może zostać dokonane wyłącznie w terminie wskazanym w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
  10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek naruszenia praw podmiotów trzecich dokonane przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu. Wszelkie roszczenia dotyczące naruszenia tych praw kierowane będą bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który będzie ponosił odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich do dokonanego zgłoszenia konkursowego.
  11. Osoba, która przystąpiła do Konkursu, jest związana postanowieniami Regulaminu. Wzięcie udziału w Konkursie, tj. przesłanie odpowiedzi na zadanie konkursowe w komentarzu, oznacza akceptację przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie.

12. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując zadanie konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062, z późn. zm.), w szczególności, odpowiedzi na zadanie konkursowe umieszczone przez niego na Profilu stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, zwłaszcza w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), nie są obciążone prawami osób trzecich, a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z tych utworów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez okres 12 miesięcy od dnia wzięcia udziału w Konkursie z prawem do sublicencji, w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem, przy uwzględnieniu charakteru sieci Internet. Licencja udzielana jest na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do sieci komputerowej i publicznego udostępniania w takiej sieci, w tym w sieci Internet, m.in. w serwisach społecznościowych. Udzielenie licencji następuje w momencie dodania przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego na stronie heinzylwania.pl.
13. Wykonane zadanie konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz nie może być nigdzie wcześniej publikowane ani nagrodzone.
14. W Konkursie nie będą brały udziału zadania konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, wzorów użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierają elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe, nazwy komunikatorów Skype, itp. osób trzecich, (iii) są sprzeczne z Regulaminem, (iv) zawierają określenia o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek innych produktów niż produkty dystrybuowane przez Fundatora.
15. Osoba spełniająca opisane w § 2 ust. 2-16 powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, może przystąpić do Konkursu, zamieszczając odpowiedź na zadanie konkursowe poprzez wysłanie zgłoszenia przez Stronę Internetową.
16. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w § 2 ust. 2-16 stanowi podstawę dla Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia przez Organizatora jej zwrotu oraz obowiązek Uczestnika zwrotu w powyższym zakresie.
17. Organizator jest uprawniony do niezwłocznego usunięcia komentarzy, które są niezwiązane z tematem Konkursu, a tym samym nie spełniają jego warunków.

### § 3. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 02.04 do dnia 04.05.
2. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia do Konkursu poprzez przesłanie zgłoszenia i uzupełnienie formularza konkursowego na stronie heinzylwania.pl.
3. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 30 nagród.
4. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, przy czym przy wyborze uwzględniana będzie jakość, kreatywność i oryginalność zgłoszeń.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może tylko raz wziąć udział w Konkursie i może otrzymać tylko jedną nagrodę.
6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
7. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 2 osoby, w następującym składzie:
  - a) [Marta Djakon],
  - b) [Anna Luberska].
8. Członkowie Komisji Konkursowej wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzygnięcie kwestii spornych. W przypadku niemożności wyłonienia Laureatów Konkursu przez cały skład Komisji Konkursowej, o uznaniu danego Uczestnika za Laureata Konkursu decyduje głos przewodniczącego.
9. W przypadku skierowania roszczeń w zakresie naruszenia praw własności intelektualnej, praw autorskich, dóbr osobistych osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, Uczestnik naruszający te prawa zwolni Organizatora z całkowitej odpowiedzialności w tym zakresie.
10. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomości wysłane na podane przez nich adresy e-mail.
11. Wyniki Konkursu zostaną podane najpóźniej w dniu 20.05.

### § 4 Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 75 nagród, spośród odpowiedzi udzielonych na Stornie Internetowej. W Konkursie zostaną przyznane poniższe nagrody:
  - a) 15 x Karta Lidl o wartości 1 000 zł do wykorzystania w sieci Lidl
  - b) 10 x zestaw głośnik Marshall i sosy Heinz
  - c) 5 x słuchawki Marshall i sosy Heinz
  - d) Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie może być inaczej zadysponowana niż tytułem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego, w szczególności nie podlega wypłacie na rzecz Laureata na co Laureat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę.
2. Laureaci Konkursu tracą prawo do otrzymania Nagrody w przypadku naruszenia któregokolwiek punktu Regulaminu, wpływającego na prawa i obowiązki stron, w szczególności § 2 ust. 2-16 powyżej, a w wypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu nagrody, Uczestnicy są zobowiązani do jej zwrotu, na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu, w terminie 7 dni,

licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu istotnego postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.

3. Przekazanie nagrody Laureatowi Konkursu nastąpi poprzez wysyłkę kurierską lub przesłanie na wskazany adres e-mail. Warunkiem przekazania nagród Laureatom Konkursu jest przesłanie danych: imię, nazwisko, adres do doręczenia nagrody, PESEL do Organizatora drogą elektroniczną. Przesłanie danych powinno nastąpić nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres e-mail: [konkurs.heinz@webtalk.pl](mailto:konkurs.heinz@webtalk.pl).
4. Wysyłka nagrody Laureatowi Konkursu oraz kontakt z Laureatem Konkursu nastąpi w terminie nie później niż 65 dni roboczych od dnia uzyskania przez Organizatora danych Laureata Konkursu, o których mowa w ust. 3 powyżej.
5. Organizator informuje, że przekazanie nagród jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania nagród w celach podatkowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn, leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku:
  - a) podania błędnych danych na Stronie Internetowej,
  - b) niepodania danych adresowych w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej,
  - c) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Laureata Konkursu, o których Organizator nie został poinformowany.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych nagród na inne cele wybrane przez Organizatora, przy czym nastąpi to po powtórnym podjęciu przez Organizatora próby kontaktu, z wyłączeniem sytuacji niepodania danych teleadresowych w terminie określonym w ust. 3 powyżej.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
9. Uprawnienie do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
10. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do nagrody, w takiej sytuacji Organizator oraz Fundator nie będą zobowiązani do przekazywania jej ani żadnego innego rekompensaty Uczestnikowi.
11. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak możliwości doręczenia nagrody z winy Organizatora.
12. Organizator informuje, że nagrody przewidziane w Konkursie przekraczają kwotę, od której konieczne jest odprowadzenie należnego podatku dochodowego, co nastąpi po stronie Fundatora.
13. Uiszczenie należnych podatków od nagród określonych w § 4 niniejszego Regulaminu należy do Fundatora.

## **§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników**

1. Uczestnicy Konkursu będą zobowiązani do przestrzegania Regulaminu Konkursu.
2. Naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie, co skutkować może utratą prawa do uzyskania nagrody.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników w ramach Konkursu działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etyki. Uczestnik, u którego zachowania, określone

w niniejszym ustępie zostaną stwierdzone podlega wykluczeniu z Konkursu. Okoliczność ta pozostaje bez wpływu na uczestnictwo pozostałych Uczestników w Konkursie.

## **§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Laureatów Konkursu poprzez wiadomość e-mail na adres podany przy wysyłce zgłoszenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych na Stronie Internetowej,
  - b) w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, w tym w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy podmiotów trzecich lub naruszają ich prawa,
  - c) prowadzą działania, mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
  - d) prowadzą działania, naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego renomę.
3. Od decyzji Organizatora przysługuje Uczestnikowi odwołanie do sądu powszechnego.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej przez Stronę Internetową powierzchni wirtualnej,
  - b) naruszenie przez Uczestników praw własności intelektualnej, praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich,
  - c) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zadań konkursowych, związane z technicznymi aspektami użytkowania urządzenia elektronicznego przez Uczestnika, w tym brak aktualizacji oprogramowania komputerowego do najnowszych wersji dostępnych w chwili rozpoczęcia Konkursu,
  - d) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zadań konkursowych związane z funkcjonowaniem oprogramowania na urządzeniu elektronicznym Uczestnika Konkursu, także tego, o którego istnieniu nie miał on świadomości w trakcie trwania Konkursu (np.: zapora sieciowa, oprogramowanie malware, oprogramowanie antywirusowe, wirus komputerowy lub innego rodzaju złośliwe oprogramowanie),
  - e) nieumiejętnego posługiwania się przez Uczestnika komputerem bądź urządzeniem elektronicznym, z którego zadanie konkursowe zostało dodane.

## **§ 7. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie do 21 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres siedziby Organizatora. Termin do wniesienia reklamacji uważa się za zachowany, gdy w tym czasie Uczestnik nada pismo w placówce pocztowej operatora publicznego. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji, w przypadku gdy reklamacja zostanie wysłana do Organizatora po terminie określonym w niniejszym ustępie.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji wraz z uzasadnieniem.



3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie jednak nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Brak prowadzenia postępowania reklamacyjnego nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku wady nagrody konkursowej, Laureat Konkursu po otrzymaniu nagrody ma prawo do zgłoszenia reklamacji, zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego, dotyczącymi rękojmi za wady przy sprzedaży.

### **§ 8. Postanowienia dotyczące Regulaminu**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi dla Uczestników Konkursu są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie [heinzylwania.pl](http://heinzylwania.pl), oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, które zostaną ogłoszone na stronie [heinzylwania.pl](http://heinzylwania.pl) poprzez zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na ww. stronie przez okres co najmniej 14 kolejnych dni.
4. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie podanym wraz z informacją o jego zmianie, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni od momentu poinformowania Uczestników o zmianach Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin będzie wiązać Uczestników, o ile w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o jego zmianie nie oświadczą oni o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie na adres e-mail: [konkurs.heinz@webtalk.pl](mailto:konkurs.heinz@webtalk.pl) w przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu.

### **§ 9. Postanowienia Końcowe**

1. Uczestnicy Konkursu i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, w drodze negocjacji. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, będzie on rozstrzygany przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie doręczenia na dane teleadresowe, wskazane przez Uczestników Konkursu będą uważane za prawidłowe, o ile Uczestnik nie poinformuje Organizatora o zmianie tych danych.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za koordynację i rozliczenie wyników Konkursu jest Organizator.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.04.2024 roku.